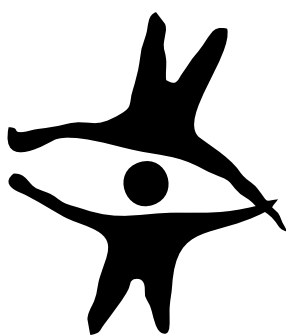


Ассоциация антропологов и этнологов России
Правительство Республики Татарстан
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН
Институт истории им. Ш. Марджани АН РТ



XIII КОНГРЕСС АНТРОПОЛОГОВ И ЭТНОЛОГОВ РОССИИ

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
2 – 6 июля КАЗАНЬ 2019**

Москва – Казань
2019

интернационализм и делался акцент на социалистических преобразованиях. В немалой степени этому способствовала личность его создателя – поэта, художника, скульптора, режиссера, актера, исследователя, хранителя гагаузской культуры Дмитрия Николаевича Кара Чобана. Будучи патриотом, горячим сторонником сохранения и развития гагаузской культуры, он использовал всю мощь своего многогранного таланта для реализации этой цели. Сохранение и развитие культурного наследия гагаузов стало миссией. Была собрана большая коллекция артефактов гагаузской материальной культуры, музей стал местом консолидации формирующейся гагаузской интеллигенции, местом проведения исследований и научных мероприятий. Важной чертой его стала ориентация на высокий научный уровень в организации экспозиций музея: работа шла в тесном сотрудничестве с учеными Л.А. Покровской, М.В. Маруневич, С.С. Курголо и др. С самых первых дней существования проявилась и другая его черта – всемерное участие в просветительской работе. Это нашло отражение и в конструкции нового здания музея: один из его залов изначально планировался как место для проведения научных мероприятий.

МЕРЕНЕНКОВА Ольга Николаевна

Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН (Санкт-Петербург), onyx@kunstkamera.ru

ИЛЛЮСТРАТИВНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ИНДИЙСКОГО ФОНДА МАЭ НАЧАЛА ХХ В.: АКТУАЛЬНОСТЬ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО КОНТЕНТА ПО ПРОШЕСТВИИ 100 ЛЕТ

История формирования индийского иллюстративного фонда музея восходит к началу ХХ в. В нем содержатся негативы и фотоотпечатки, открытки и рисунки, альбомы с фотографиями и другие изобразительные материалы, характеризующие различные аспекты традиционно-бытовой культуры народов Индии и Цейлона (Шри-Ланки). Каждая из коллекций имеет свою уникальную историю. Значительная часть снимков начала ХХ в. была сделана или приобретена знаменитыми исследователями индологами – А.М. и Л.А. Мервартами во время их научной экспедиции 1914–1918 гг., а также другими учеными или путешественниками, побывавшими в Индии в то время. Особое внимание в докладе будет уделено проблеме актуальности этнографического контента на фотографиях начала ХХ века. На материале индийского иллюстративного фонда МАЭ предполагается рассмотрение следующих аспектов: насколько информативными для исследований могут быть «старые» снимки, что делает их «особенными» и почему так важно сохранение изображений на бумажных носителях в эпоху развития цифровых технологий XXI века.

МИХАЙЛОВА Алена Алексеевна

Российский этнографический музей (Санкт-Петербург), alena_muzej@yandex.ru

ОТ МУЗЕЙНОГО АРТЕФАКТА ДО ХЭШТЭГА: КОММУНИКАЦИИ ЧЕРЕЗ ВИЗУАЛИЗИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ЭТНИЧНОСТИ

Общей тенденцией для многих народов, переживающих в конце ХХ – начале XXI в. кризис национальной идентич-

ности, стал поиск точек ее опоры в устойчивых ассоциативных образах прошлого. Эта тенденция особо отчетливо прослеживается в стремлении новых балканских стран, возникших на постъюгославском пространстве, легитимизировать право на собственную историю через овеществленные атрибуты традиционной культуры, известные по музейным собраниям и семейным реликвиям. К таким атрибутам относятся костюм, музыкальные инструменты, продукция старых ремесел. В ХХ в. эти предметы вышли из повседневного бытования в культуре и стали выполнять функцию мемориализации и экспонирования этничности, а в XXI в. превратились в символы и инструменты ее манифестации. Тяготение новых балканских наций к моноэтническому принципу конструирования своих идентичностей нередко приводит их к попыткам риторического «дележа» объективированных форм культуры, возникших в результате многовековой хозяйственно-климатической адаптации полиэтнического населения Паннонской равнины и Динарского нагорья, его миграций и культурного взаимодействия. Ревитализация обликов традиционной культуры как этномаркирующей символики, сувениров и реквизита для инсценирования этничности, с развитием современных средств связи нашла свое отражение в глобальном медиапространстве, став темой для коммуникации между пользователями (напр.: #nosnja #gusle #liciderskosrce #pirotskicilim и др). Таким образом, электронные средства связи, обеспечивающие беспрепятственный доступ к этническим символам через социальные сети и онлайн-каталоги, стали еще одним инструментом, позволяющим переживать идентичность через визуальные образы и транслировать ее следующим поколениям.

МИХАЙЛОВА Наталья Сергеевна

Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижский» (Карелия), mihailova@kizhi.karelia.ru

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОЛЬКЛОР В ЭКСПОЗИЦИИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ: ПОДХОДЫ И ФОРМЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

В докладе раскрывается опыт Государственного историко-архитектурного и этнографического музея-заповедника «Кижский» по сохранению и презентации фольклорного наследия в условиях городского выставочного зала и на территории музея под открытым небом. Изложены основные подходы к формированию проектов и программ с учетом специфики современного посетителя (его знаний и ожиданий).

МИШКИНА Елизавета Владиславовна

Новосибирский государственный университет (Новосибирск), worldLiz@mail.ru

«МАЛЕНЬКАЯ ШКОЛА»: НОВЫЙ ФОРМАТ МУЗЕЯ НАРОДНОЙ ИГРУШКИ

В музеях г. Новосибирска и Новосибирской обл. экспонируются десятки коллекций народной игрушки России. Наиболее значимые собрания хранятся в краеведческом музее г. Карасука, в Новосибирском художественном музее, в Музее Счастья г. Новосибирска и т.д. Созданием народной